

中国
文物
艺术品
全球拍卖
统计年报
2020

目录

2	编者按
4	中国拍卖行业协会简介
6	Artnet全球有限公司简介
8	2020 主要发现
16	1.0 市场统计综述
17	1.1 全球市场综述
19	1.2 中国大陆
21	1.3 海外市场
24	2.0 拍品结构与价格分布
25	2.1 市场板块及价格分布
29	2.2 行业格局
38	附录1 2020年前50家中国文物艺术品拍卖企业 (按成交额排名)
41	附录2 2020年前50件中国文物艺术拍品(按成交价格排名)
44	说明
48	联络方式

编者按

Artnet与中国拍卖行业协会很荣幸能够共同发布第九份《中国文物艺术品全球拍卖统计年报》，深度解析2020年中国文物艺术品在全球拍卖市场的表现。

在对市场大幅收缩的预期下，2020年中国文物艺术品在全球范围内的拍卖总成交额为57亿美元（393.3亿元人民币），同比上年仅下降0.5%。作为受新冠疫情影响较早的地区，中国大陆从疫情危机中迅速做出积极的应对，拍卖总成交额达44亿美元（301.3亿元人民币），较2019年增长了可观的15%。然而，在中国大陆以外，中国文物艺术品拍卖缩减了近三分之一。

在高峰时期，中国文物艺术品拍卖总额曾一度达到全球艺术品拍卖总额的50%。但随着经济政策环境与国际局势的变化，这一收藏门类在全球范围的市场份额已经下滑至30%，为十年来最低。

自2013年以来，Artnet与中拍协深度合作，凭借双方所独有的数据优势，呈现全球范围内中国文物艺术品拍卖的真实面貌。本年报所使用的数据中，海外部分由Artnet搜集自全球各地的拍卖企业，每一件拍品都经过专业编辑的核对和分类；中国大陆部分则由中拍协对全国具备文物艺术品拍卖资质的企业进行逐一统计和把关。其数据的全面性及准确度是同类报告中绝无仅有的。与此同时，中拍协的中国大陆拍卖数据与Artnet的海外拍卖数据相融合，也在全球范围内为用户提供了更加可靠的数据来源。

这份报告的完成，离不开各界同行的鼎力相助。在此，我们谨向各位表达最诚挚的感谢！

二〇二一年十一月

中国拍卖行业协会简介

中国拍卖行业协会是中国拍卖行业唯一的全国性官方组织。职能涵盖了《中华人民共和国拍卖法》规定的拍卖师管理、拍卖企业自律和监督，以及拍卖市场引导、政策协调、行业统计、咨询服务、资源平台和国际平台建设等内容。

中拍协成立于1995年，一直致力于推进中国拍卖市场的健康发展，也是世界拍卖业与中国拍卖业交流与融合的最重要平台。在中拍协的带领下，恢复于1986年的中国拍卖业进入了全新时代。

1996年，中拍协推动了《中华人民共和国拍卖法》的颁布。这是中国第一部拍卖专业法，奠定了拍卖业依法规范发展的基石。

1997年，中拍协考核推出首批国家注册拍卖师。至今培养和认证国家注册拍卖师13000多名，他们现已成为行业发展的中坚力量。

2000年，中拍协成立文化艺术品拍卖专业委员会，专门负责文化艺术品拍卖市场的自律、引导、服务和监督工作。

2005年，中拍协会员数量首次突破1000家，现已发展超过3000家，基本覆盖中国当前正常营业的拍卖企业。

2010年，中拍协起草的第一个行业标准《文化艺术品拍卖规程》由中国商务部发布实施，标志着标准化进程的开启。至今，中国拍卖业已具备多部国家标准、行业标准和行业规范，覆盖拍卖过程性的重要业务环节。

2012年，中拍协深入开展标准化宣贯工作，连续两届评出56家中国文物艺术品拍卖企业标准化达标企业，有效推动了中国文物艺术品拍卖业由数量增长向质量提升转变。

2014年，中拍协带领行业内骨干企业，联合Artnet在纽约成功举办2014中国艺术品市场的现实与未来国际论坛，提出成立全球拍卖联盟的倡议，得到有关方面的积极回应。

2015年，中拍协基本完成文物艺术品拍卖市场诚信体系建设和国际平台框架搭建，为行业的持续健康发展和全球化战略奠定基础。

2016年，中拍协设立中国文物艺术品拍卖排行榜“（青花奖）颁奖典礼，是中国文物艺术品拍卖领域的最高奖项。

2017年，中拍协在上海举办第四届中国文物艺术品拍卖国际论坛，以“拍界无界”为主题，探讨全球化趋势下文物艺术品市场的发展路径、转型升级，以及国际拍卖市场间的协同发展。

2020年，新冠肺炎疫情来袭，中拍协迅速引导拍卖企业向数字化转变，聚合网拍平台和技术机构，研究网络交易法律和制度，构建网络拍卖新业态。

未来，中拍协继续带领全中国拍卖业，与国际同行共同推进全球拍卖市场的融合与发展。

Artnet 全球有限公司简介

Artnet是全球首屈一指的艺术、设计与古董工艺品线上交易及研究平台。Artnet成立于1989年，旨在为艺术市场带来更高的透明度，其整套产品为收藏家，经纪人和艺术爱好者提供了多样化的艺术市场资源。

价格数据库提供世界上最全面的拍卖数据。囊括了历时30年以来的1450万以上个拍卖结果，每个拍品数据都经由多语种专家团队编目、翻译和编辑。该数据库是估价师，经纪人和收藏家使用的评估工具，让用户能做出关于购买或出售艺术品的明智决策。

市场提醒通知用户购买机会，使用户能够在当他们最喜爱的艺术家的作品在任何大型拍卖行，画廊或活动中出现时接收电子邮件通知。而使用市场提醒升级版，用户可以在他们关注的艺术家的作品在拍卖会上待售时，获得这些艺术家最近的拍卖价格。

画廊网络业务于1995年推出，它是一个连接世界各地画廊和收藏家的在线平台。它呈现了超过20万件艺术品，是同类业务中规模最大的网络平台，吸引了广泛的观众群体，并获取了专业收藏家和购买新手的垂询。

拥有7天24小时的全天候竞价，Artnet拍卖是首个交易现代当代绘画，版画，摄影，雕塑等艺术品的在线拍卖平台。其精心策划的拍卖提供了独特的收藏体验，能够即时周转并收取较低的佣金，全球每月都有数百万浏览者访问拍卖。

分析报告让用户能够定制自定义市场报告，深入了解特定的艺术市场趋势。每份报告都包含可视化市场形态的图形和图表，都取自价格数据库中数百万的拍卖结果数据。

拍卖行合作伙伴为拍卖行提供向Artnet涵盖的全球社区展示其作品的机会。每个合作关系都包含Artnet和拍卖行专有网站之间的链接，从而增加访问流量并使拍卖赢得更多曝光。

2012年，Artnet推出了24小时全球艺术新闻咨询的一站式平台——Artnet新闻，为用户带来最及时、最高水准的艺术市场事件追踪、趋势分析和人物访谈，提供第一线分析和专家评论。2021年，Artnet扩展平台，推出了Artnet新闻专业版，这是一个可以获得独家新闻、数据报告和著名专栏作家的评论文章的会员项目。

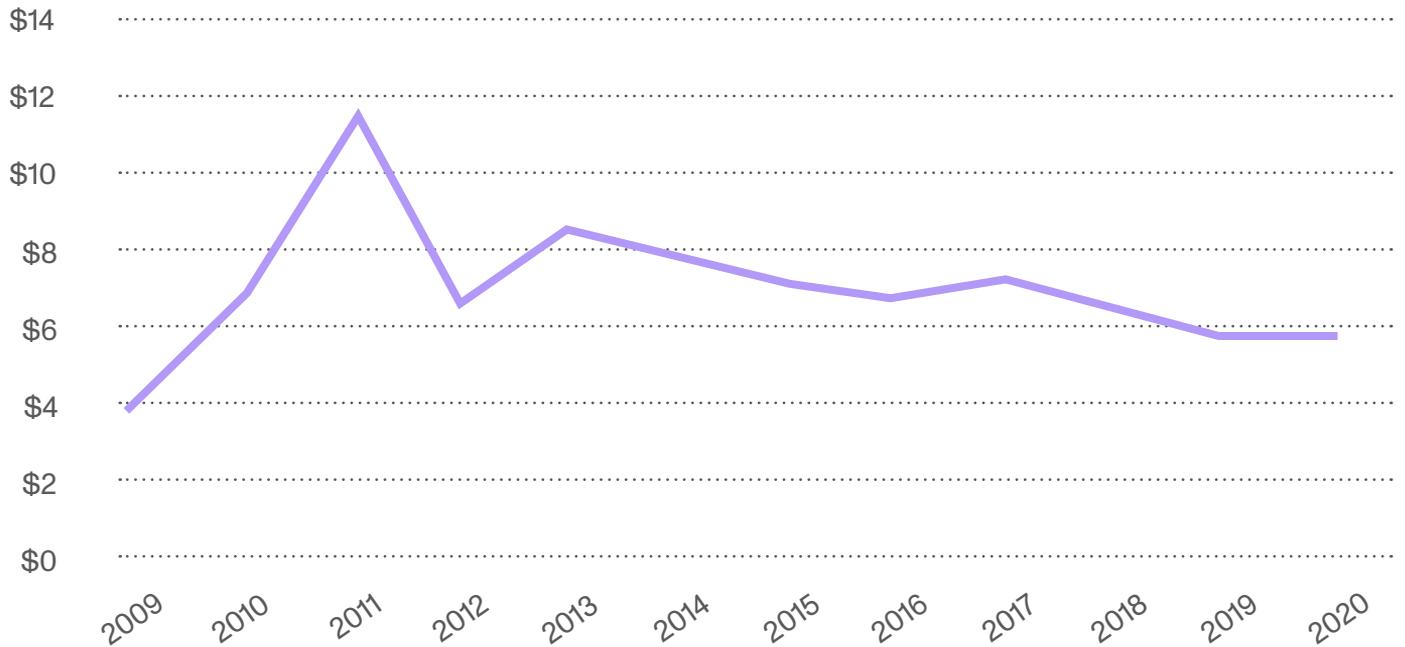
今天，Artnet继续为全球每月数百万用户提供可靠的信息和市场透明度。随着艺术市场不断发展变化，Artnet亦将继续开拓创新、寻求新途径、在全球数百万用户与他们热爱的艺术品之间搭建桥梁。

2020 主要发现

1.0

在对市场大幅收缩的预期下，2020年中国文物艺术品在全球范围内的拍卖总成交额为57亿美元（393.3亿元人民币），同比上年仅下降0.5%。作为受新冠疫情影响较早的地区，中国大陆从疫情危机中迅速做出积极的应对，拍卖总成交额达44亿美元（301.3亿元人民币），较2019年增长了可观的15%。然而，在中国大陆以外，中国文物艺术品拍卖缩减了近三分之一。

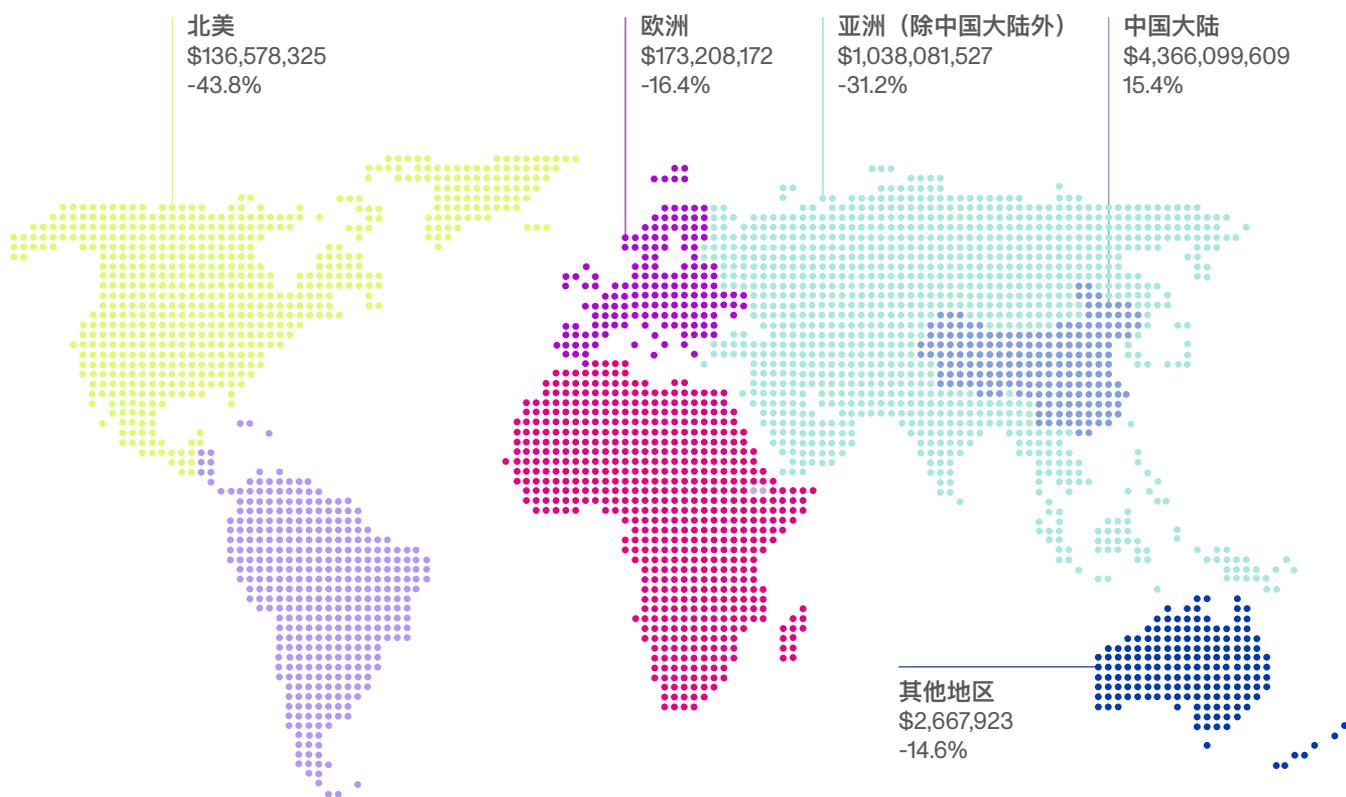
全球中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：十亿美元）



2.0

2020年，海外各地区的中国文物艺术品拍卖成交额总体下滑。作为中国文物艺术品拍卖的最大市场，亚洲（除中国大陆外）和北美地区的拍卖成交总额分别大幅下降了31%和43.8%。欧洲地区的市场收缩相较轻微，尽管总成交额同比去年下降16%，但其所占海外市场份额从2019年的30%提升至2020年的37%，再次证明欧洲地区对中国文物艺术品的热度与日俱增。

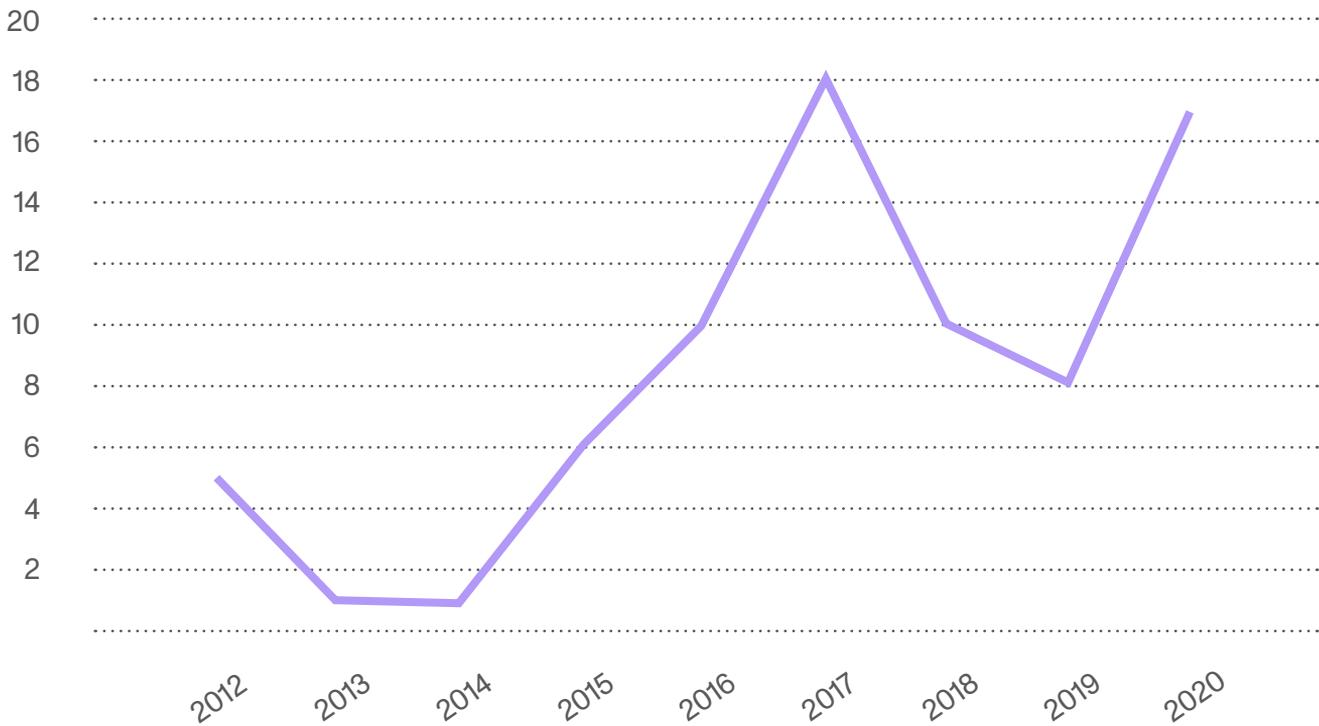
2020年中国文物艺术品拍卖成交额区域分布及同比百分比变化（单位：美元）



3.0

在全球范围内，高价区间的拍品在2020年继续呈现出显著的市场需求。成交在1亿元人民币及以上的拍品共有28件，是2013年的5倍多。其增长主要得益于中国大陆的推动。与2019年的8件相比，2020年在中国大陆有17件亿元拍品得以成交。在海外，此价格区间内有11件拍品成交，也是海外唯一在成交数量上同比增长的市场区间。

中国大陆1亿元人民币以上成交拍品数量趋势图（单位：件/套）



4.0

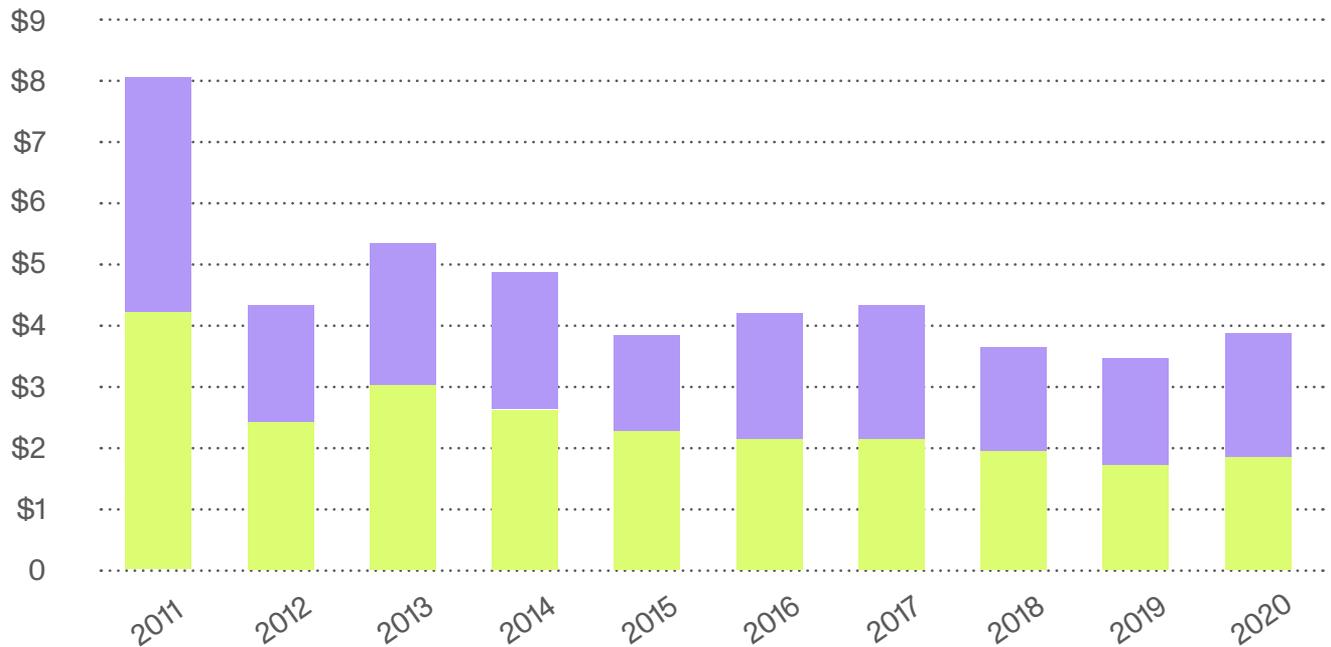
困扰中国大陆市场的结算问题依旧持续，截至2021年5月15日，中国大陆拍卖成交总额的结算比例下滑至47%，为十年来最低。分期付款和拖欠付款的情况在高价拍品中则更为常见，其成交拍品结算比例在2020年降至34%。

中国大陆地区拍卖结算情况汇总（单位：十亿美元）

*结算金额不含佣金

*结算进度统计为次年5月15日

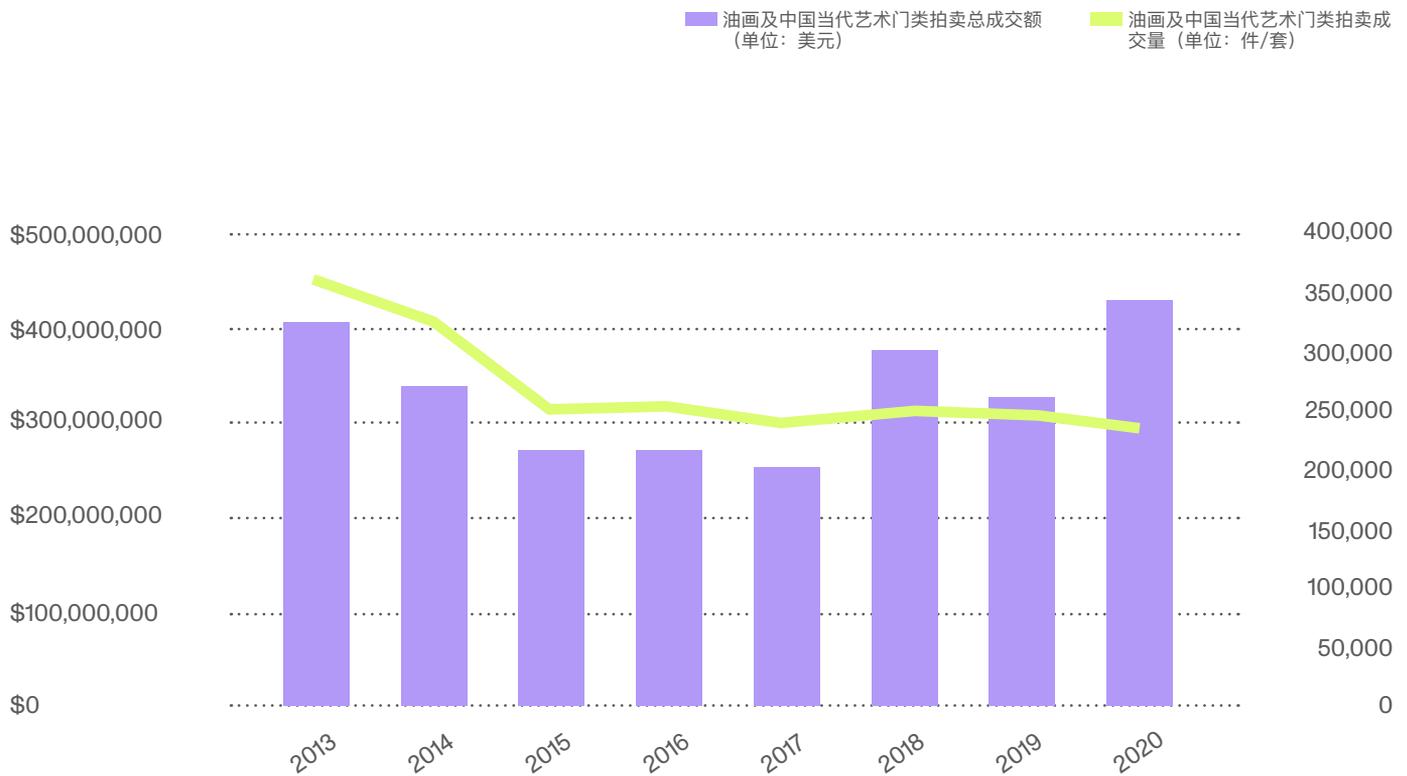
■ 总付款额 ■ 未完成付款总额



5.0

油画及当代中国艺术在2020年继续展现出良好的前景。虽然受到疫情的影响，但该板块在全球范围内表现依然强劲。在中国大陆，该板块的总成交额同比增长了31%，为9年来最高水平。在海外，虽然上拍拍品数量下降了18%，但该板块的平均成交价跃升至24.4万美元（168.4万人民币），达到了10年来的峰值，这在很大程度上得益于高价区间的推动。

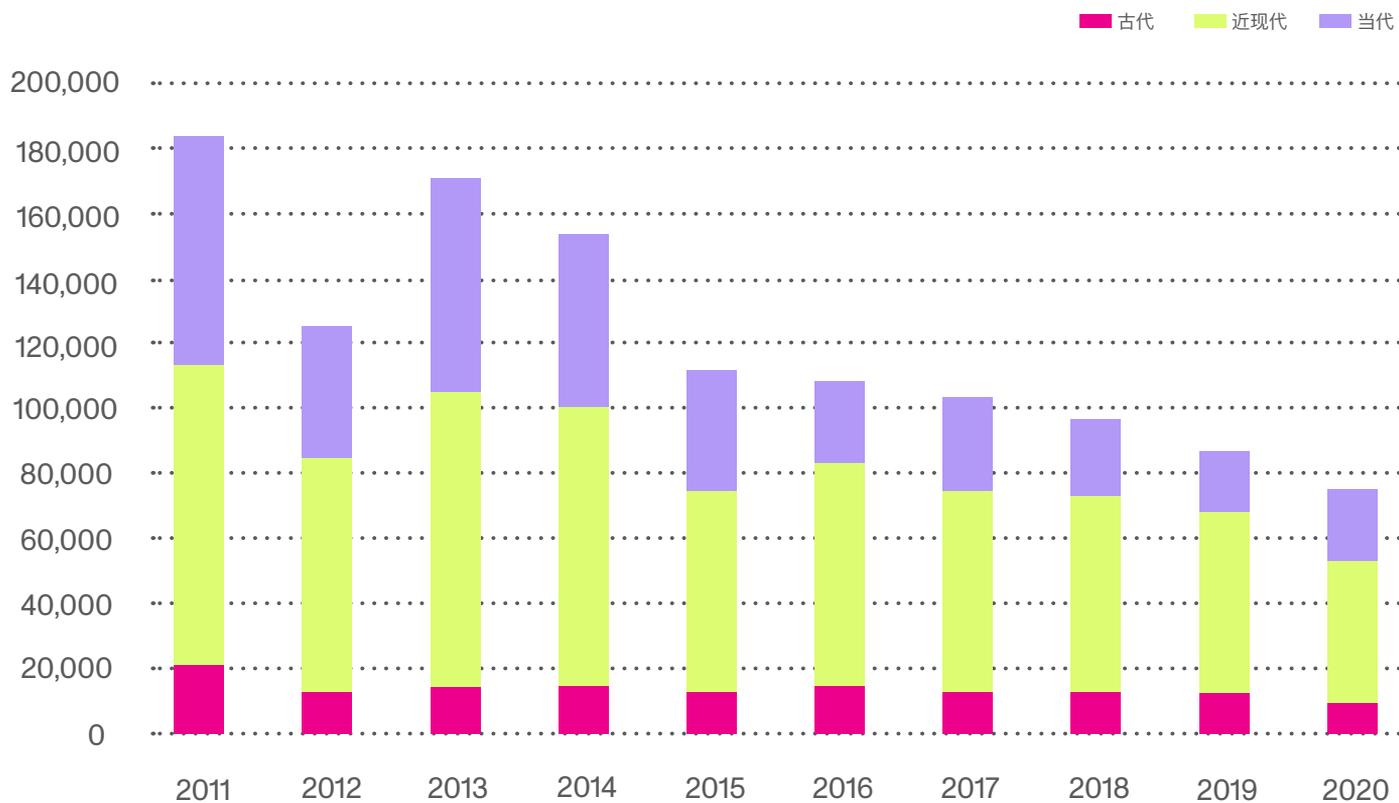
中国大陆油画及中国当代艺术门类拍卖总成交额及成交量情况汇总



6.0

作为中国大陆文物艺术品拍卖的第一大板块，中国书画在2020年的成交拍品数量继续下滑，达到11年来的最低点。尽管该板块的成交拍品不及过去高峰时期的一半，但仍有不少亮点涌现。吴彬的《十面灵璧图卷》在北京以7420万美元（5.129亿人民币）的价格成交，打破了中国古代书画的拍卖纪录。在海外，中国书画板块的拍卖缩减了一半：上拍拍品和成交拍品的数量都同比减少了50%。

中国大陆中国书画门类拍卖成交量（单位：件/套）



市场统计综述

1.0

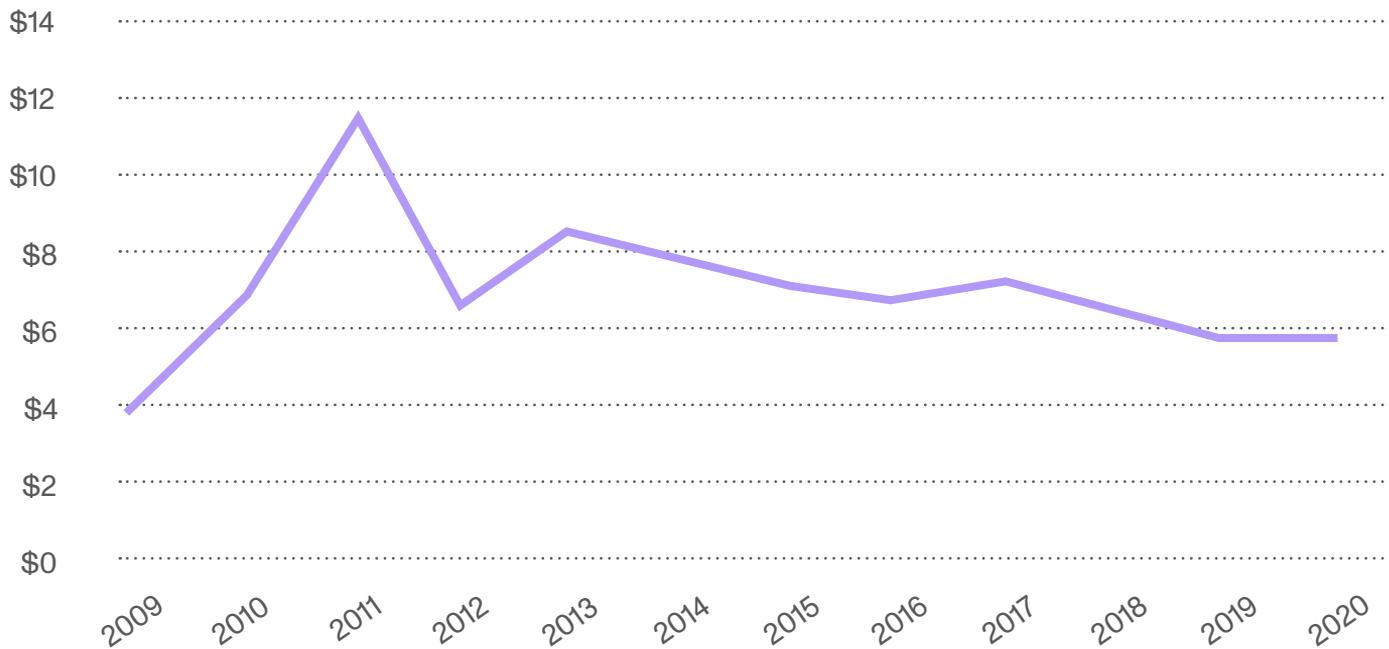
1.1 全球市场综述

2020年中国文物艺术品在全球范围内的拍卖总成交额为57亿美元（393.3亿元人民币），同比上年下降0.5%。

2020年，在对市场大幅收缩的预期下，中国从疫情危机中迅速做出积极的应对，维持了整个文物艺术品市场的稳定发展。虽然中国大陆是受到新冠疫情影响较早的地区，但其拍卖总成交额仍达44亿美元（301.3亿元人民币），比2019年增长了15%，极为可观。

然而，中国大陆的趋势并没有同步反映在整个全球艺术品拍卖市场上，国际艺术品市场在2020年经历了重大收缩。根据Artnet价格数据库显示，2020年的全球艺术品拍卖成交额整体下降了23%，为102亿美元（703.8亿人民币），是十年来的最低水平。美、英两大国际艺术品拍卖中心的总成交额较2019年均下滑了超过30%。

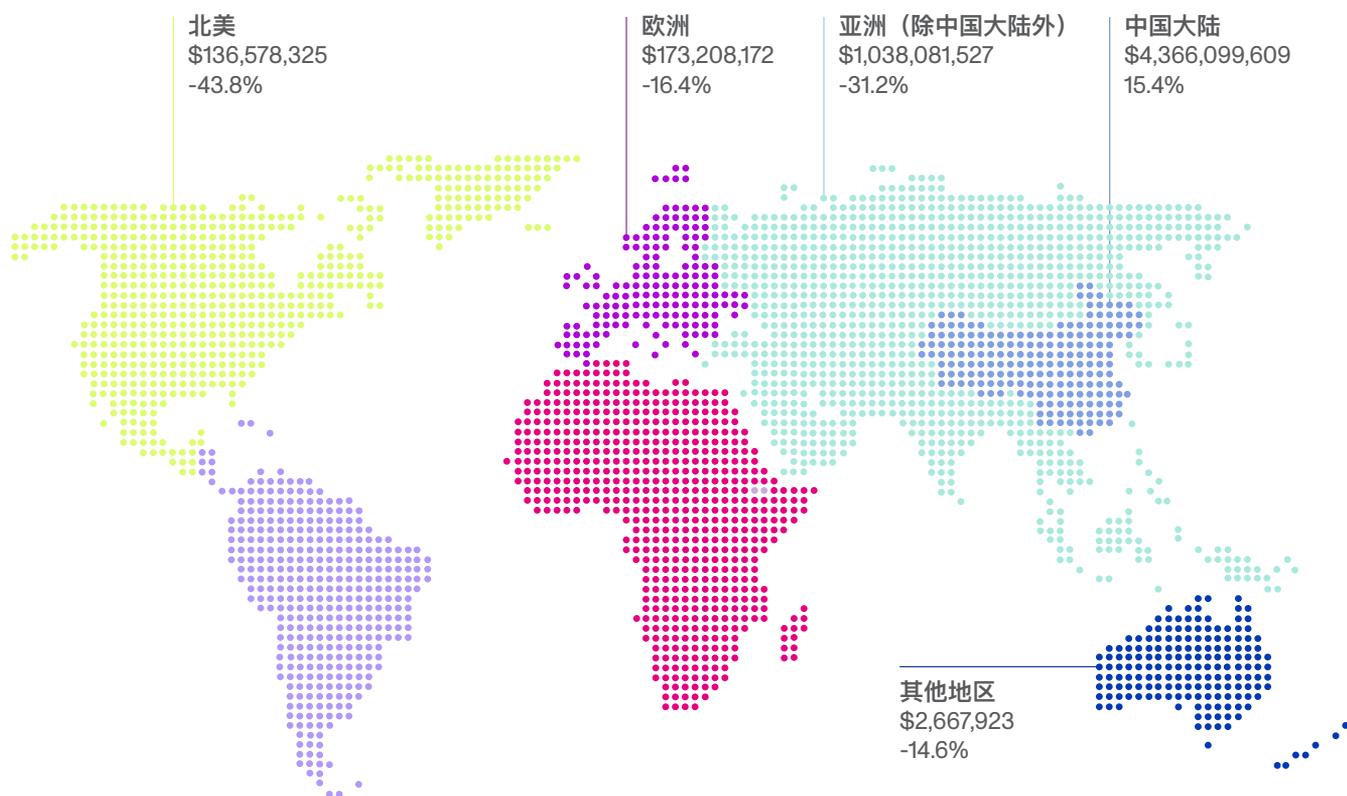
全球中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：十亿美元）



全球疫情的干扰对艺术品的供给和交易产生了负面影响。地域隔离和部分地区旅行限制不断改变着拍卖行的日程安排，使得不同渠道的拍卖频率有所降低，拍卖会数量也随之减少。此外，由于新冠疫情造成的不确定性，卖家们对提供拍品持更加谨慎观望的态度，认为当下并不是适宜的时机。

在海外，中国文物艺术品拍卖成交额同比缩减了三分之一。其中最主要的两大市场，亚洲（除中国大陆以外）和北美地区的拍卖总额分别大幅下降了31%和44%。而欧洲地区尽管成交额比去年下降16%，但其所占海外市场份额从去年的30%提升至37%，再次证明了欧洲地区对中国文物艺术品的热度仍然与日俱增。

2020年中国文物艺术品拍卖成交额区域分布及同比百分比变化（单位：美元）



1.2 中国大陆

中国大陆的生产总值虽然受到疫情影响，在2020年第一季度受到巨大冲击，下降了6.8%。但从第二季度起经济形势已得到控制，并开始复苏，生产总值上升了3.1%。从2019年到2020年，中国大陆的实际生产总值总体增长了2.3%¹，首次突破了100万人民币。随着国内生产总值的急速恢复，以及国际上中美贸易关系的相对缓解，中国经济增长的信心有所恢复。

具体从中国大陆拍卖政策环境看，文物艺术品拍卖的全额发票问题于5月1日得以解决，这一举措助力了疫情笼罩下的拍卖市场的发展。新规颁布后，拍卖行受托拍卖文物艺术品，委托方按规定享受免征增值税政策的，拍卖行可以自己名义就代为收取的货物价款向购买方开具增值税普通发票，对应的货物价款不计入拍卖行的增值税应税收入。在这项政策实施之前（2018

年7月25日之后），税务部门只允许拍卖行为买家开具佣金和手续费的增值税发票，货款发票要求由委托方负责。这使得通过拍卖行出售艺术品所涉及的税务问题变得复杂，并且与“买卖双方保密”这一国际拍卖惯例相冲突。

内外部环境的综合作用使2020年中国的文物艺术品拍卖成交额实现了15%的可观增长。虽然新冠疫情对全球艺术品市场造成影响，中国藏家仍认为2020年是一个交易的好时机——中国文物艺术品拍卖在中国大陆达成了44亿美元（301.3亿人民币）的成交额。从数量上看，中国文物艺术品上拍拍品同比去年下降了10%，而成交拍品数量同比仅下降了4%。同时，中国大陆的拍卖成交率达到了10年来的新高，平均成交价格也比2019年增长了21%。这些数据表明，虽然全球经济形势不断变化，收藏家和买家都仍具备投资的欲望，并愿意在艺术市场中达成交易。

¹ 瑞信银行（2020），《2020全球财富报告》，p38。

中国大陆1亿元人民币以上成交拍品数量趋势图（单位：件/套）



然而在拍卖市场积极向上的趋势下，中国大陆活跃的拍卖企业数量从2019年的234家，减少到2020年的202家。即2020年中国大陆只有三分之一的拍卖行举行了拍卖活动，为十多年来规模最少的一次。这也正是危机环境下拍卖市场自身优胜劣汰的过程。中国大陆的拍卖成交率虽然从2019年的49%增长到2020年的52%，但仍低于美国和英国高达70%以上的成交率。

具体来看，中国大陆的拍卖增长是由几个细分市场拉动的。首先，成交额在1亿元人民币（1450万美元）及以上的高端拍品市场发展强劲，2020年在中国大陆有17件拍品成交超过亿元，是2019年的两倍多。其次，油画及中国当代艺术板块也有不俗的表现，其拍卖成交总额达4.3亿美元（29.7亿人民币）同比增长了31%，达到了9年来的新高。再次，新冠疫情下的中国大陆拍卖市场迅速转变模式，及时推出网络拍卖，全年共举办网络拍卖会5499场，该场次数量是2019年的2.5倍，共计成交12.2万件（套），成交额13.5亿元。此外，大部分线下拍卖也通过网络进行同步拍卖得以取得良好业绩。

中国大陆各地区中，京津地区依旧占据绝对强势地位。作为全国文物艺术品拍卖中心，其总成交额上涨了7亿多美元（48.8亿人民币），同比增长了28%。2020年中国大陆的高价拍品也几乎都集中在拍卖重镇北京。相比之下，长三角地区和珠三角地区的总成交额同比去年均有下降。其中，珠三角地区显著下滑了59%，为7年来最低，主要由于华艺国际将拍卖重心从广州转至北京。长三角地区的成交额则同比去年下降了5%，或许与上拍拍品数量减少了10%有关。

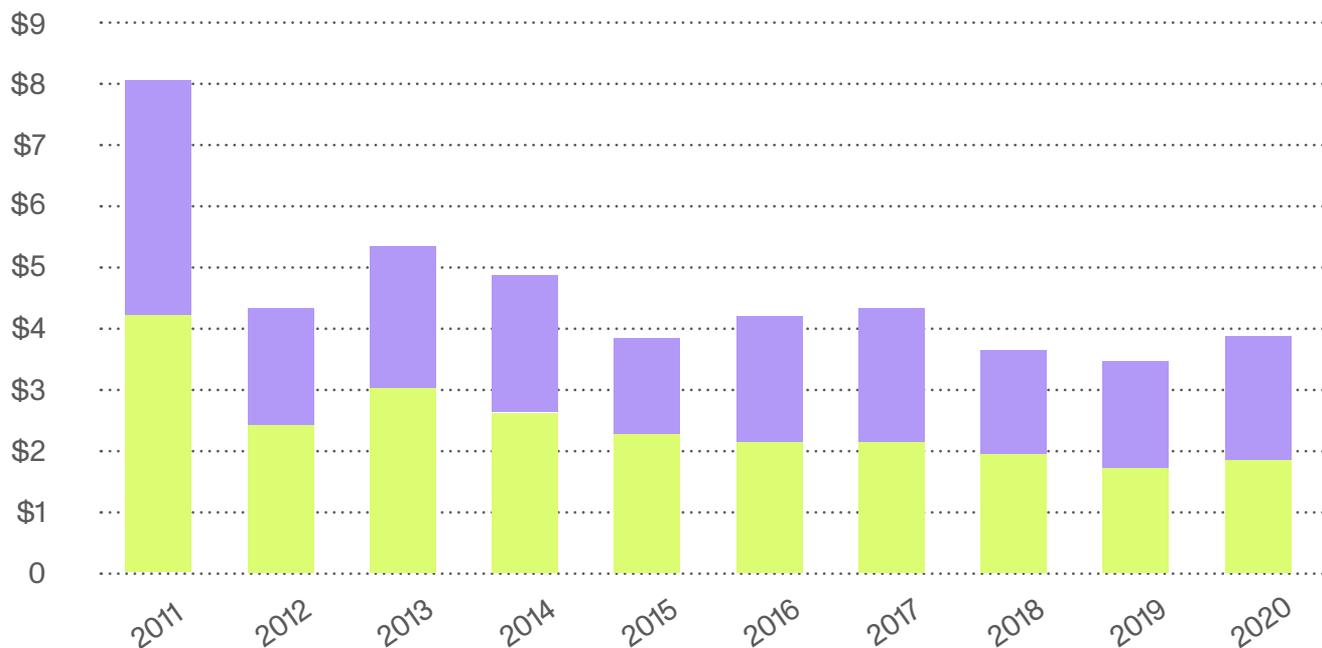
与此同时，困扰中国大陆市场的结算问题依旧持续，截至2021年5月15日，中国大陆拍卖总额的结算比例下滑至47%，为十年来最低。在高价拍品（成交价1000万元以上拍品）中，拖欠货款的情况则更为严重，其成交拍品结算比例在2020年降至34%。

中国大陆地区拍卖结算情况汇总（单位：十亿美元）

*结算金额不含佣金

*结算进度统计为次年5月15日

■ 总付款额 ■ 未完成付款总额



1.3 海外市场

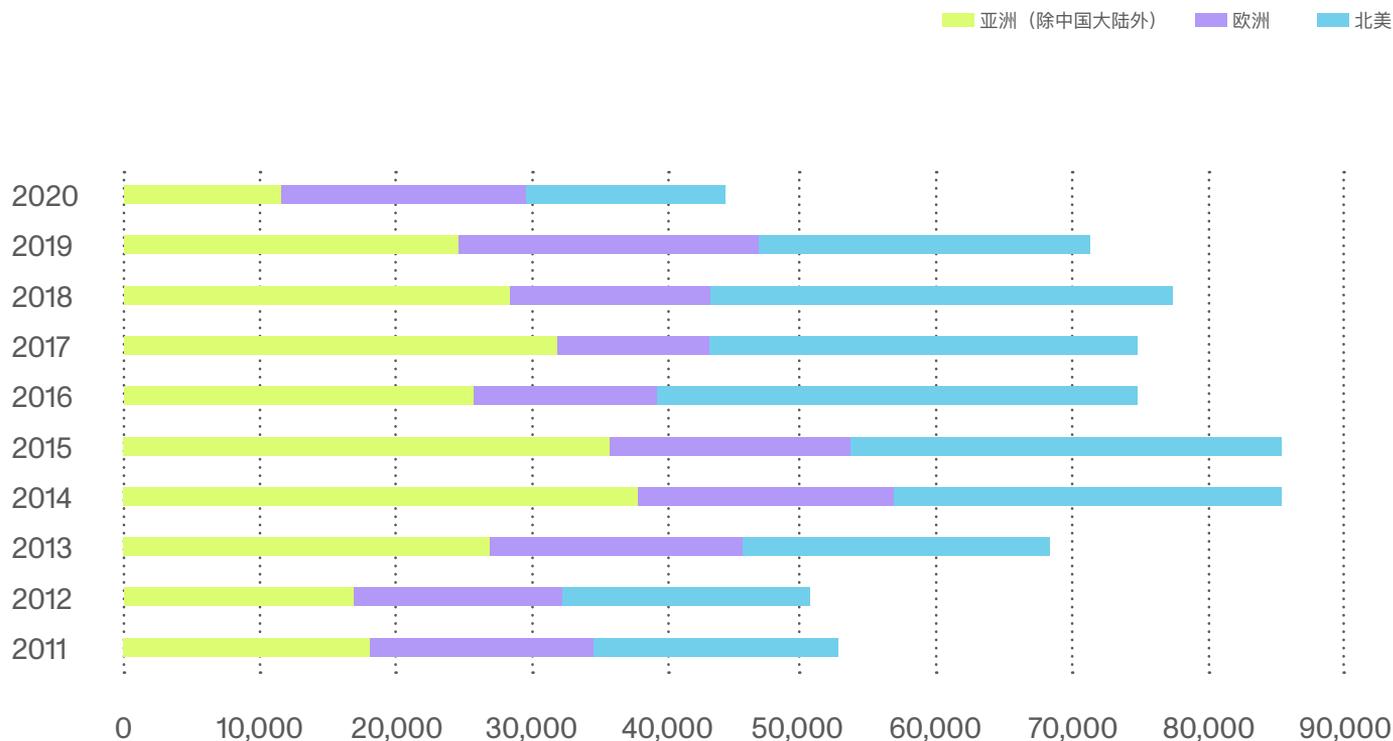
在海外，新冠疫情对全球艺术品拍卖市场造成了严重打击。在疫情危机带来的压力下，国际艺术品市场中心美国和英国的国内生产总值从2019年至2020年分别收缩了3.5%和9.9%²。

地区隔离和旅行限制导致拍卖中断、周期延长、频率降低，使得当下全球化的艺术市场难以正常互动和交易。尽管线上模式的推广使大型拍卖企业得以稳住经营，但偏远地区的拍卖企业却无法迅速适应这种转变，并且直到2021年初期疫苗的接种才开始逐渐改善疫情危机。

不出所料，2020年海外中国文物艺术品的整体市场受到了重大打击，其上拍拍品数量同比去年暴跌了37%。北美和亚洲地区（除中国大陆以外）作为一贯以来中国文物艺术品征集的国际市场中心，上拍拍品数量分别下滑了40%和52%，导致成交拍品数量急剧下降。

² 瑞信银行 (2020), 《2020全球财富报告》, p36-40。

海外各地区中国文物艺术品上拍件数 (单位: 件/套)

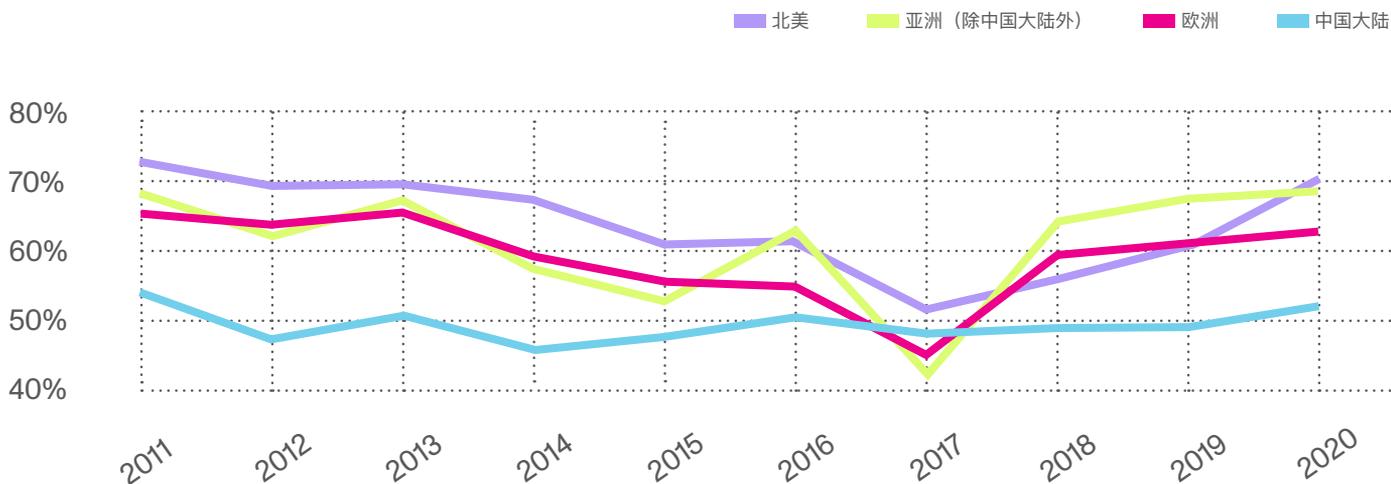


虽然欧洲市场也有类似的趋势，但其缩减程度较轻，上拍拍品数量同比缩减了19%。虽然欧洲地区的成交拍品数量也缩减了17%，但从历史上看，其成交量还是处于相对较高的水平。此外，欧洲地区活跃的拍卖行数量达221家，超越了2019年创下的记录，成为10年来的新高。这样的趋势体现了欧洲的中国文物艺术品拍卖市场根基较为扎实和稳定。

亚洲地区（除中国大陆以外）在拍卖体量方面继续引领海外市场，2020年内共成交10亿美元（69亿人民币）的中国文物艺术品。其中94%以上的交易在香港完成，但与2019年相比，香港地区的上拍拍品数量不及其一半。香港巴塞尔艺术展等重要艺术活动的取消，也给拍卖行减少了很多流量。尽管如此，在海外成交排名前十位的顶级拍品都在香港寻得了买家。

总体来看，拍卖成交率和平均成交价格的表现是2020海外中国文物艺术品市场中的一抹亮色，表明买家在市场有限的情况下仍有意愿购买艺术品。2020年，海外各地区的中国文物艺术品成交率总体都有所提高。其中最为亮眼的是，北美地区的拍卖成交率在2020年达到了71%，2019年则为61%。亚洲地区的成交率创下十年来的最高记录，实现连续第三年持续增长。中国文物艺术品的平均成交价格也在亚洲地区也飙升至12.8万。

全球中国文物艺术品拍卖成交率



拍品结构与价格分布

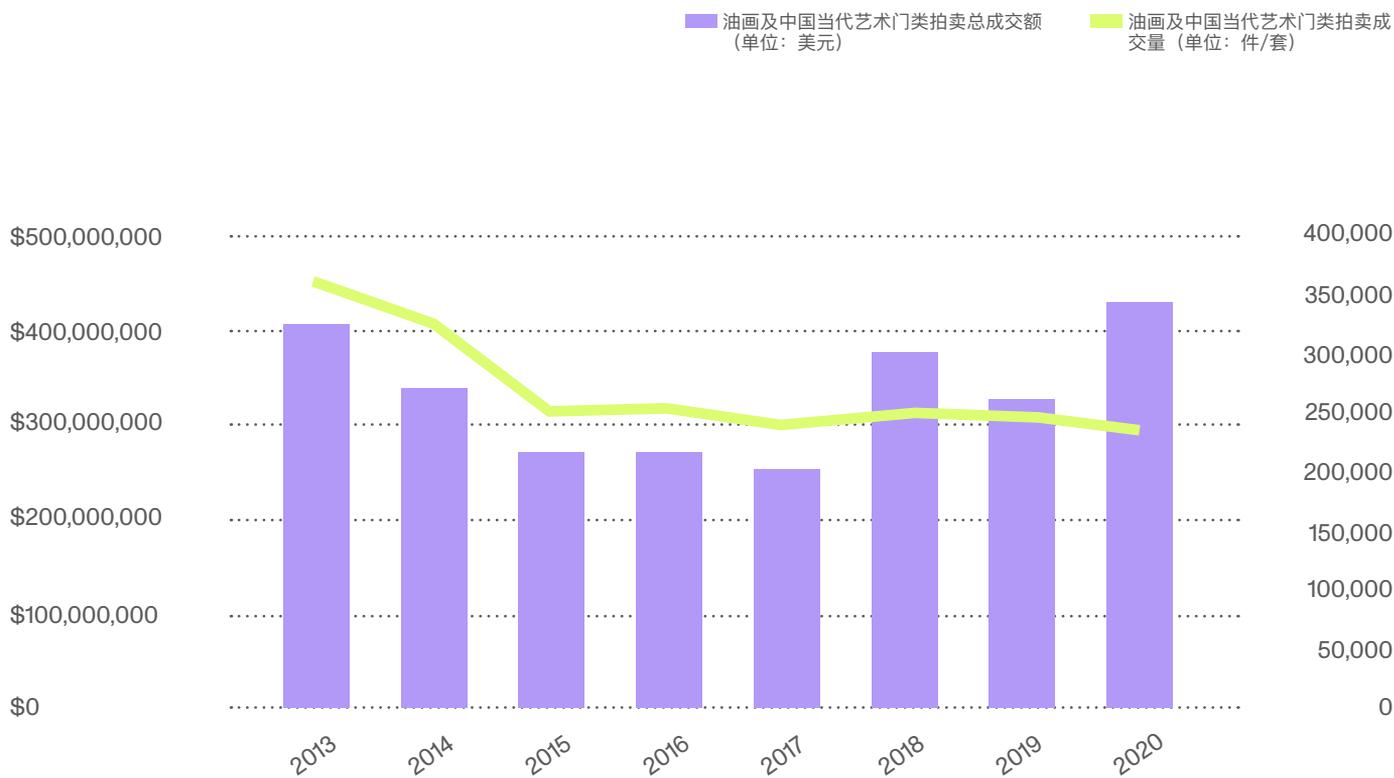
2.0

2.1 市场板块及价格分布

在各大板块中，油画及中国当代艺术延续了2019年的良好表现。在中国大陆，该板块的总成交额达4.3亿美元（29.7亿人民币），同比增长了31%，为9年来最高水平。其增长得益于上拍数量和成交数量的推动：二者分别上调了24%和28%。在海外，油画及中国当代艺术板块的表现基本维持稳定，总成交

额相较2019仅下降了6%，在所有收藏板块中降幅最小。虽然上拍拍品数量下降了18%，但该板块的平均成交价跃升至24.4万美元（168.4万人民币），同比去年上涨了8%，达到了10年来的峰值。

中国大陆油画及中国当代艺术门类拍卖总成交额（单位：美元）及成交量情况汇总

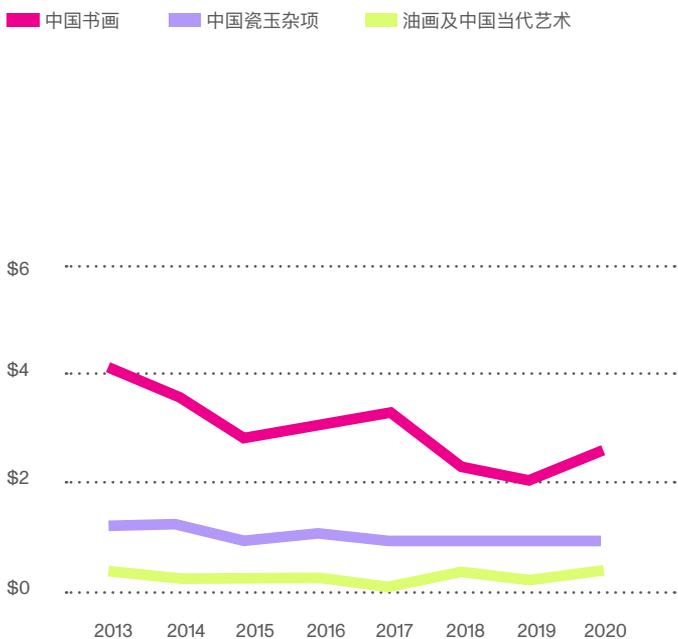


油画及中国当代艺术板块的强劲表现可归因于高端市场的增长。在全球范围内，该板块共有12件拍品在1亿元人民币（1550 万美元）及以上成交，而 2019 年仅为5件。从更大范围的成交价格分布来看，成交价在 1,000 万人民币（150 万美元）及以上的拍品也从 2019 年的34件增加到2020年的43件。在海外，在1亿元人民币及以上成交的超价格区间是唯一较 2019 年在成交数量上有所增长的市场区间，从5件增加到2020年的10件。由于年轻一代的中国收藏家的热情，该收藏板块越来越受市场欢迎。年轻一代的藏家群体的兴趣进一步集中到中国当代艺术家身上，中国嘉德、北京保利、北京永乐和华艺国际等各大拍卖行也都呈现出对本土艺术家的关注。当代中国艺术家如周春芽、张晓刚和曾梵志等，皆于2020年创下了新的个人记录。此外，一向市场表现出色的法国华裔艺术

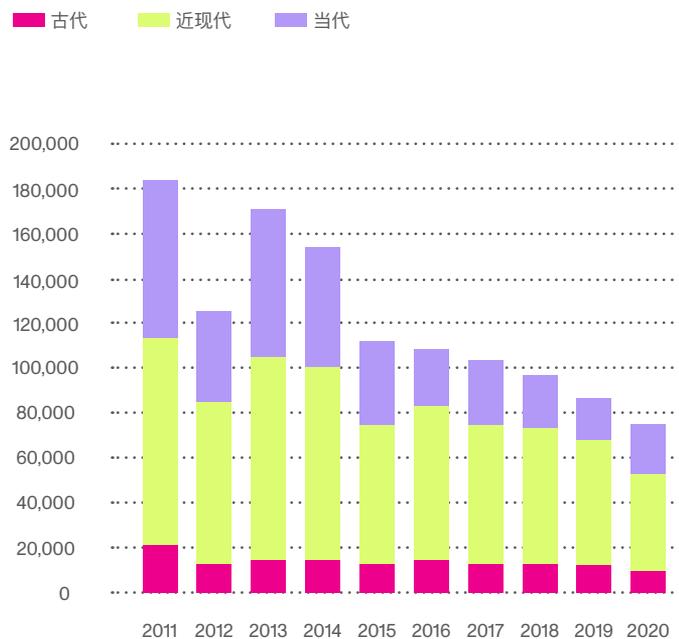
家常玉和赵无极，继续在全球中国文物艺术品市场中引领油画及中国当代艺术板块的方向。

相比之下，中国书画作为中国大陆一直以来文物艺术品拍卖的第一大板块，在2020年延续了下行趋势。虽然成交额较2019年有19%的增长，但其成交拍品数量继续下滑，达到11年来的最低点。尽管市场的缩减与疫情造成的拍品征集困难有一定关系，但值得注意的是，中国书画板块自2016年以来便持续显示出收缩迹象。2020年该板块在中国大陆仅有74474件拍品成交，而在2011年的高峰期，其成交数量曾达到184557件。从成交拍品的价格分布来看，50万元人民币（72463美元）以下的低价区间成交数量下调最为厉害，同比去年下降了15%。

2013–2020年中国大陆文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图
(单位：十亿美元)



中国大陆中国书画门类拍卖成交量 (单位：件/套)



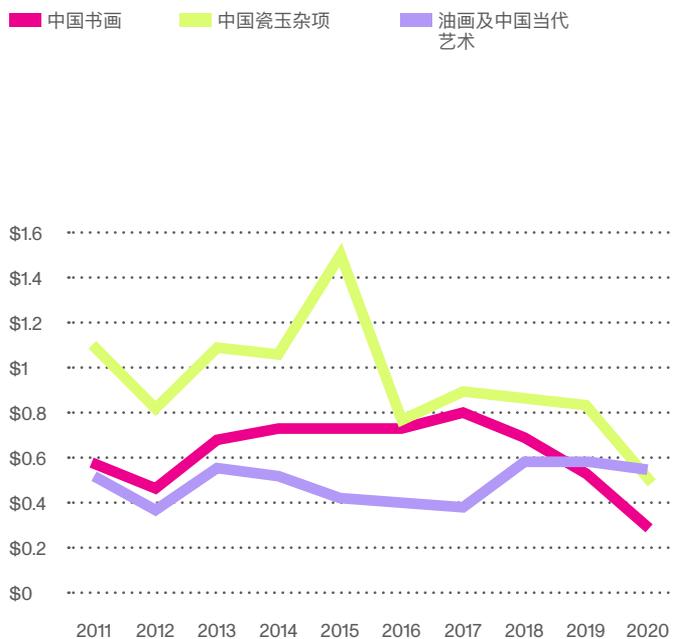
在海外同样如此：中国书画板块的拍卖受到严重冲击，市场规模缩减了一半，上拍拍品和成交拍品的数量均同比减少了50%。从细分市场来看，近现代书画板块依旧缩水最为厉害，总成交额同比2019年下调了52%。根据市场的变化，很多拍卖行也有意识地调整了该板块的上拍规模，专注于减量增质，因此近现代书画板块的平均成交价同比2019年还是上涨了50%。

尽管中国书画板块的成交拍品不及过去高峰时期的一半，但仍有不少亮点涌现。吴彬《十面灵璧图卷》手卷在北京保利以7420万美元（5.129亿人民币）的价格成交，打破了中国古代绘画的拍卖纪录，亦为2020年拍卖成交价最高的中国艺术品。这件曾在1989年以121万美元的价格在纽约苏富比成交的拍品在当年便刷新中国古代书画的拍卖记录。在海外，元代任仁发《五王醉归图》手卷以3960万美元（2.729亿人民币）成交。

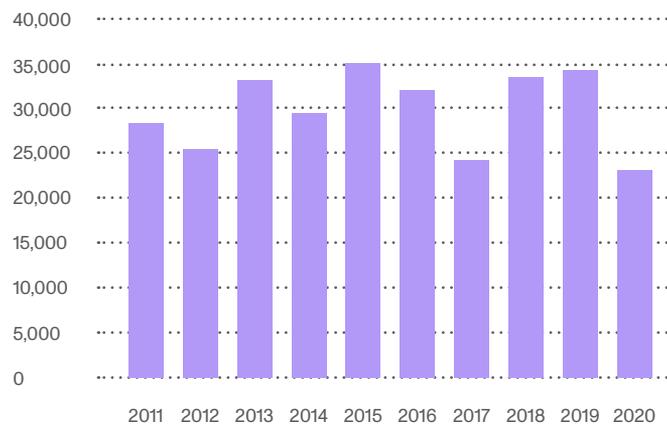
中国瓷玉杂项板块长期以来一直是海外最大的中国文物艺术品收藏板块，但在2020年迎来大幅缩减。在海外，2020年该板块的总成交额为4.93亿美元（34亿人民币），这是十年来首次低于油画及中国当代艺术板块。在2015年的高峰期，中国瓷玉杂项板块在海外市场的成交额曾高达14亿美元（96.6亿人民币）。在中国大陆，该板块仍然是一个相对稳健的收藏类别，2020年拍卖总成交额为10亿美元（71.9亿人民币），成交拍品数量同比增长15%，为六年来的最高水平，其大部分增长来自成交价为50万人民币（7.25万美元）及以下的低价市场。

2020年，全球范围内成交在1亿元人民币及以上的拍品共有28件，是2013年的5倍多。在成交价前十名的拍品中，共有四件位列2020全球艺术品拍卖成交价前十，为历年来最多。企业及私人美术馆继续积极参与艺术品拍卖与收藏，为市场注入活力。高端市场在这充满不确定性的一年里获得成功，证明博物馆级别的精品依然受到藏家的追随与喜爱。

2011–2020年海外中国文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图
(单位：十亿美元)



海外中国瓷玉杂项门类拍卖成交量 (单位：件/套)



2020年中国大陆各收藏门类及各价格区间总成交量（单位：件/套）

价格区间（按人民币划分）	油画及中国当代艺术	中国瓷玉杂项	中国古籍善本	中国书画	其它	合计
1亿元及以上	2	1	2	12	0	17
5000万（含）－1亿元	5	3	1	10	2	21
1000万（含）－5000万	36	50	7	159	18	270
500万（含）－1000万	41	109	4	222	27	403
100万（含）－500万	245	800	60	1,616	159	2,880
50万（含）－100万	167	965	88	1,672	247	3,139
50万元以下	7,273	70,284	18,390	70,783	63,713	230,443
成交拍品数量	7,769	72,212	18,552	74,474	64,166	237,173
总成交额（美元）	\$430,788,812	\$1,042,231,188	\$103,017,638	\$2,434,237,449	\$355,824,522	\$4,366,099,609
平均价格（美元）	\$55,449,71	\$14,433	\$5,553	\$32,686	\$5,545	\$18,409

2020年海外各门类及各价格区间成交拍品数量分布图

价格区间（按人民币划分）	油画及中国当代艺术	中国瓷玉杂项	中国古籍善本	中国书画	其它	合计
1亿元及以上	10	0	0	1	0	11
5000万（含）－1亿元	5	4	1	0	0	10
1000万（含）－5000万	46	34	1	22	1	104
500万（含）－1000万	48	59	0	46	0	153
100万（含）－500万	155	397	5	224	5	786
50万（含）－100万	133	426	6	239	3	807
50万元以下	1,854	22,440	284	3,788	67	28,433
成交拍品数量	2,251	23,360	297	4,320	76	30,304
总成交额（美元）	\$548,560,983	\$493,168,257	\$13,910,607	\$289,284,787	\$5,611,314	\$1,350,535,948
平均价格（美元）	\$243,697	\$21,112	\$46,837	\$66,964	\$73,833	\$44,566

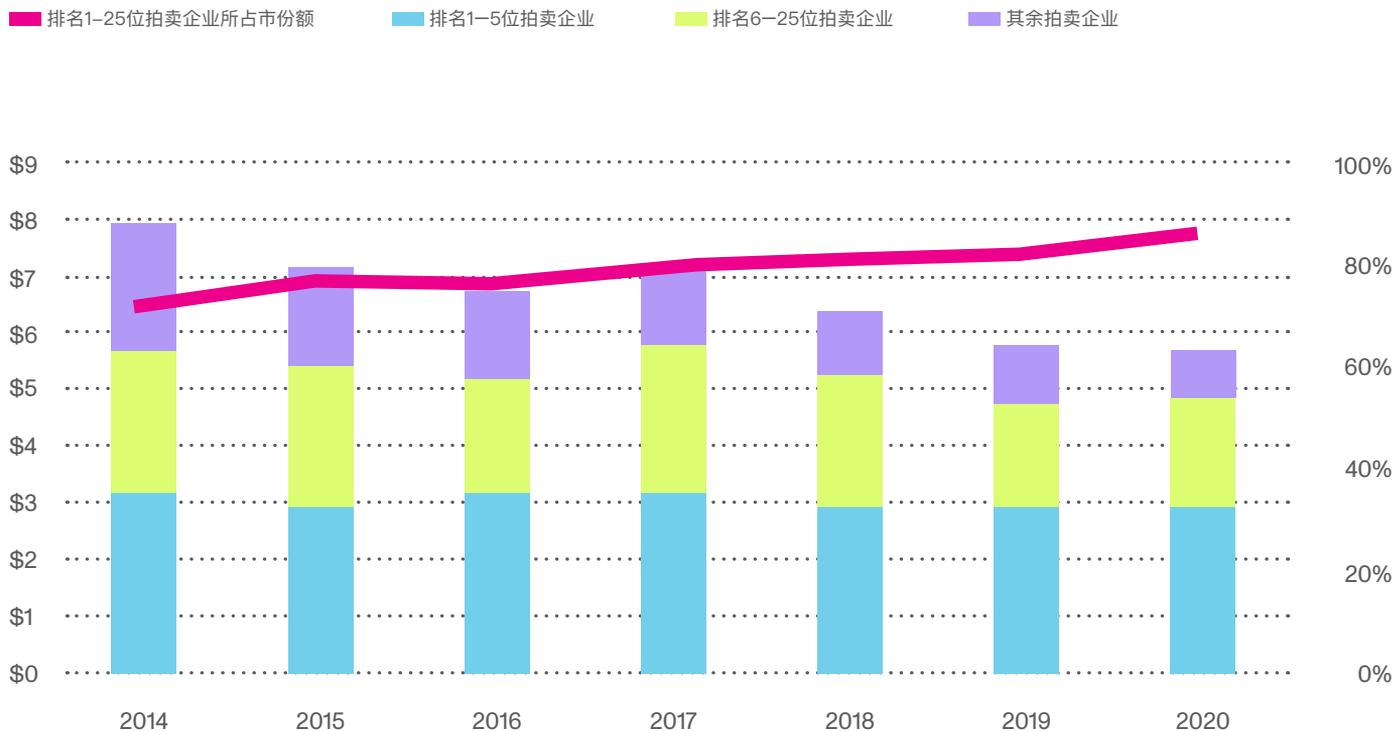
2.2 行业格局

2020年，中国文物艺术品市场延续了寡头垄断的格局。在全球范围内，市场结构仍然是头重脚轻，少数大型拍卖行占据了主导地位。

延续自2014年以来的增长趋势，2020年全球排名前25位的中国文物艺术品拍卖行占据了市场份额的86%，比2019年的82%还有所上升，进一步挤压了其余547家拍卖企业的市场空间。2020年，全球中国文物艺术品成交额排名前五的拍卖企业共创造了29亿美元（200.1亿人民币）的总成交额，约占整个市场份额的51%，与2019年持平。

其中，北京保利和中国嘉德仍是市场份额最高的两家拍卖企业，2020年成交额合计14.7亿美元（101.4亿人民币），较2019年下降了9%，在全球范围内的市场份额也从2019年的28%下降到26%。在海外，香港佳士得和香港苏富比的成交额合计同比缩减了10%，然而与中国大陆的两大拍卖行不同的是，其在2020年在海外的市场份额中增长了15%，占比达到63%。

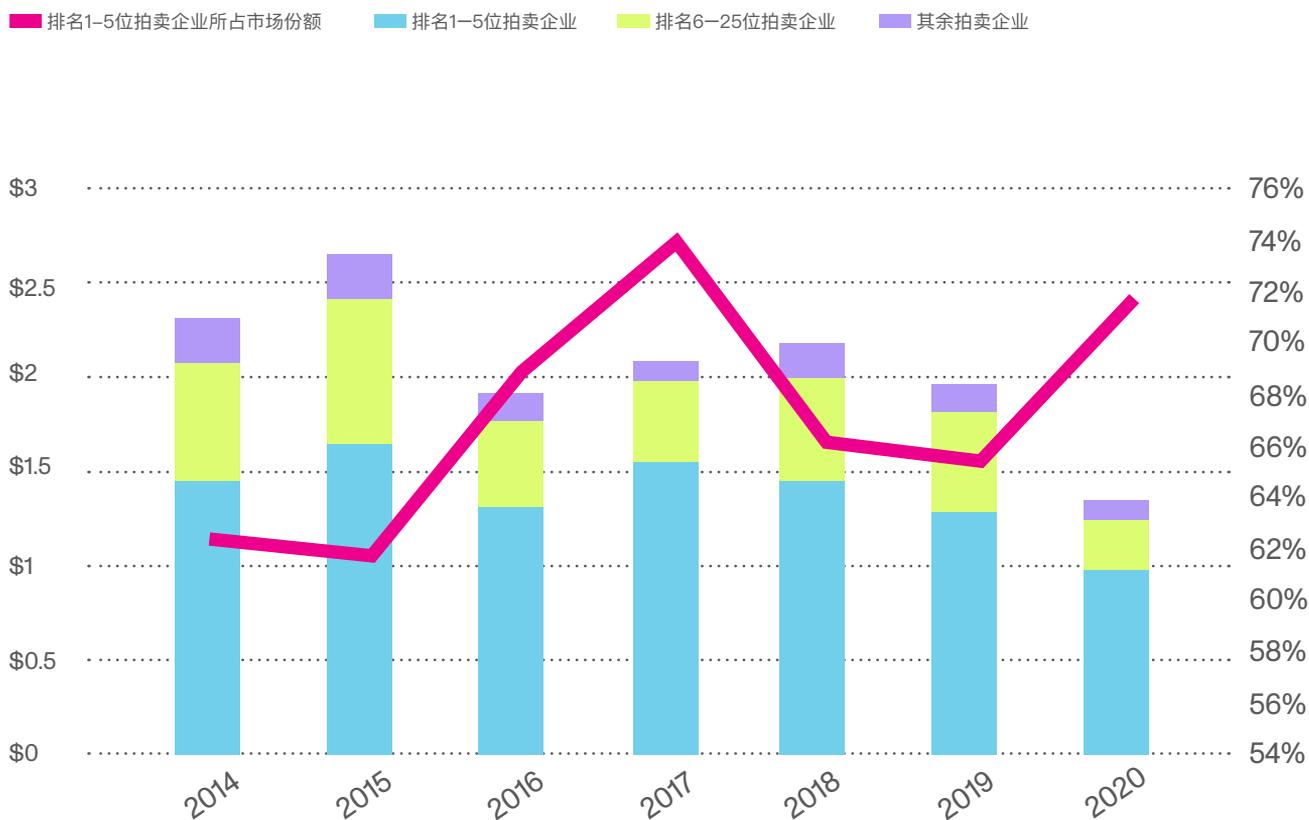
全球中国文物艺术品拍卖企业市场格局图（单位：十亿美元）



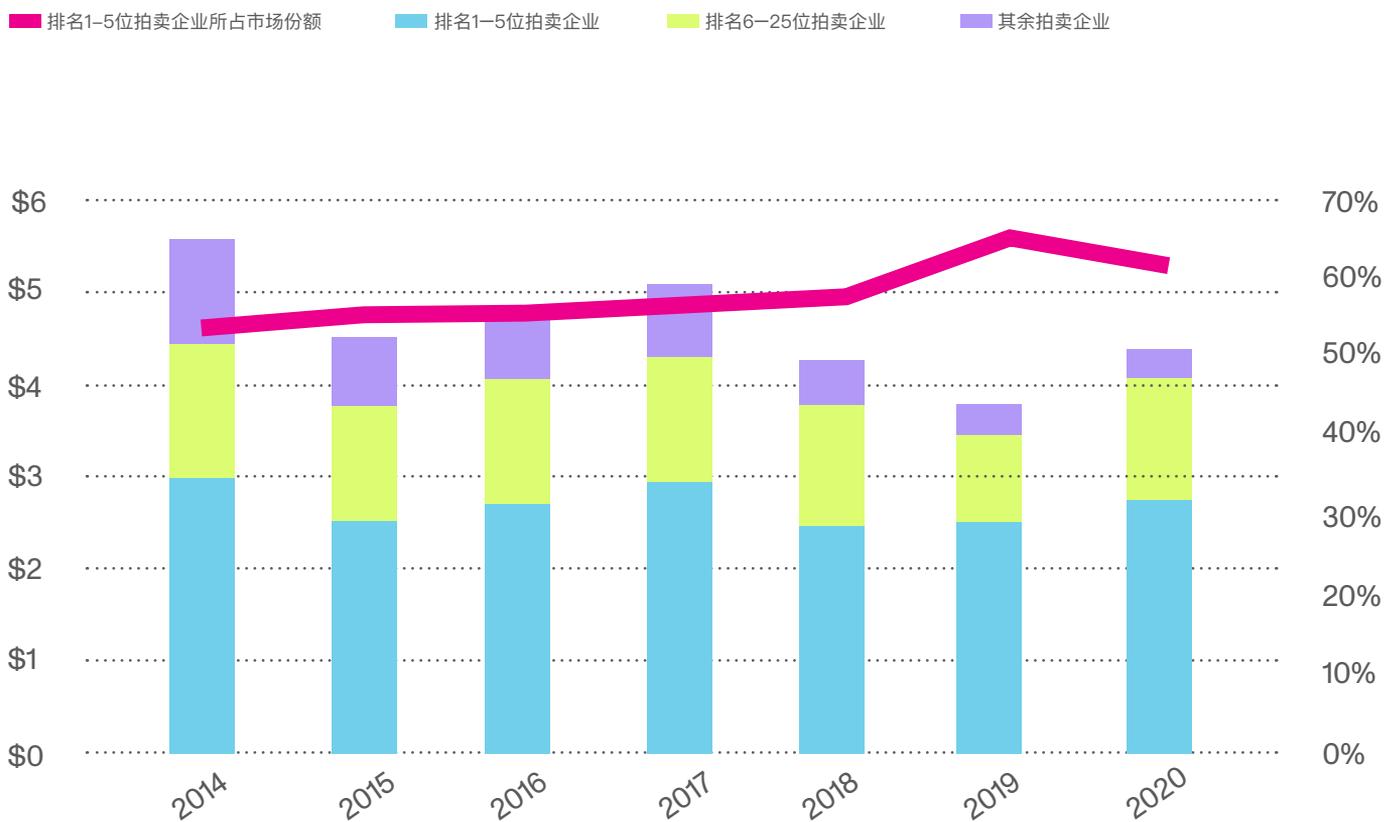
中国大陆排名前25位的拍卖企业占据了93%的市场份额，甚至超过了2019年达到的90%的历史高点。不过，今年的推动力主要来自排名第6至25位的二线拍卖行，这些拍卖行2020年合计成交13亿美元（89.7亿人民币），较2019年增长了42%。

另一方面，海外市场在2020年继续向头部拍卖行集中，进一步挤压了其他拍卖行所占的市场份额。排名前五拍卖企业的成交额占海外市场的71%以上，高于2019年的65%。尽管各级别的拍卖行都出现了成交额的下降，但中型和小型的拍卖企业下降更为严重，成交额较2019年分别下降了47%和32%。

海外地区中国文物艺术品拍卖企业市场格局图（单位：十亿美元）



中国大陆拍卖企业市场格局图（单位：十亿美元）



Pierre Soulages

Peinture 81 x 54 cm, 16 juin 1951 (detail), Oil on canvas

OPERA GALLERY

The Galleria, Shop G08-09, 9 Queen's Road Central, Central, Hong Kong | +852 2810 1208 | hkg@operagallery.com | operagallery.com
New York Miami Bal Harbour Aspen London Paris Monaco Geneva Dubai Beirut Hong Kong Singapore Seoul



ART IN FOCUS

藝術聚焦

SELF-DIRECTED VIRTUAL PROGRAMME | 線上自學課程



From art history and the objects, to the dynamic global ecosystem and the US\$60 billion trade, learn at your own pace, gain connoisseurship skills and market insights from art industry professionals, auction house specialists, contemporary collectors and academics.

隨時隨地，自主學習——從藝術史、藝術品本身，到全球生態系統和規模達六百多億的市場，行業資深人士、拍賣專家、藏家及學者將通過一系列講座，助您掌握當下重要收藏門類之最新資訊和鑑賞工具。

christies.edu/artinfocus

CHRISTIE'S

EDUCATION 佳士得美術學院

HONG KONG 香港 • LONDON 倫敦 • NEW YORK 紐約 • ONLINE 網上課程

L'Urgence & la Patience

Claire Tabouret



Paris, Turenne
October 16 – December 18, 2021

The Dock, 2021. Acrylic on canvas
160 x 360.7 cm ; 63 x 142 1/2 in
© Claire Tabouret, Photography Martin Elder

ALMINE RECH



里森画廊

LISSON GALLERY

伦敦 LONDON | 纽约 NEW YORK | 上海 SHANGHAI

Stanley Whitney, *Miles* (detail), 2021. Oil on linen, 96 x 96 in (243.8 x 243.8 cm) © Stanley Whitney

**SIMON
LEE**

威廉·麦金农

告别传递

23.10 - 27.11.2021

博乐德艺术中心
北京市顺义区金航东路3号院D7楼 国家对外文化贸易基地

SIMONLEEGALLERY.COM

**SIMON
LEE**

乔治·卡尔·法赫勒

5.11.2021 - 8.1.2022

香港中环毕打街12号毕打行304室

SIMONLEEGALLERY.COM

附录

2020 年前50家中国文物艺术品拍卖企业（按成交额排名）

序号	公司名称	城市	上拍件数 (件/套)	成交件数 (件/套)	成交率 (%)	成交额 (人民币, 含佣金)	成交额 (美元, 含佣金)
1	北京保利国际拍卖有限公司	北京	13,240	9,974	75.33%	¥5,656,993,100	\$819,854,072
2	中国嘉德国际拍卖有限公司	北京	25,903	22,353	86.30%	¥4,465,760,000	\$647,211,594
3	苏富比香港	香港	2,419	1,926	79.62%	¥3,518,566,216	\$509,937,133
4	北京永乐国际拍卖有限公司	北京	3,367	2,151	63.88%	¥3,306,000,000	\$479,130,435
5	北京华艺国际拍卖有限公司	北京	2,506	1,820	72.63%	¥3,149,292,200	\$456,419,159
6	西泠印社拍卖有限公司	杭州	33,770	30,451	90.17%	¥2,379,695,000	\$344,883,333
7	佳士得香港	香港	1,492	1,101	73.79%	¥2,317,809,115	\$335,914,365
8	北京荣宝拍卖有限公司	北京	8,859	6,405	72.30%	¥1,490,459,600	\$216,008,638
9	中贸圣佳国际拍卖有限公司	北京	11,572	9,610	83.05%	¥1,223,291,100	\$177,288,565
10	上海嘉禾拍卖有限公司	上海	4,880	3,919	80.31%	¥838,146,800	\$121,470,551
11	上海朵云轩拍卖有限公司	上海	3,173	2,610	82.26%	¥731,474,500	\$106,010,797
12	北京泓茂国际拍卖有限公司	北京	1,978	1,689	85.39%	¥651,368,400	\$94,401,217
13	广东崇正拍卖有限公司	广州	4,614	3,700	80.19%	¥495,760,000	\$71,849,275
14	十竹斋拍卖(北京)有限公司	北京	1,394	1,166	83.64%	¥478,434,500	\$69,338,333
15	保利(厦门)国际拍卖有限公司	厦门	3,003	1,821	60.64%	¥469,041,100	\$67,976,971
16	北京翰海拍卖有限公司	北京	4,947	3,596	72.69%	¥464,064,300	\$67,255,696
17	荣宝斋(上海)拍卖有限公司	上海	218	206	94.50%	¥387,723,000	\$56,191,739
18	北京诚轩拍卖有限公司	北京	4,165	3,732	89.60%	¥344,914,500	\$49,987,609
19	佳士得纽约	纽约	627	541	86.28%	¥310,284,375	\$44,968,750
20	中国嘉德(香港)	香港	1,500	1,011	67.40%	¥307,004,192	\$44,493,361
21	上海匡时拍卖有限公司	上海	2,043	804	39.35%	¥250,378,000	\$36,286,667
22	成都崇古尚珍网络科技有限公司	成都	5,670	5,670	100.00%	¥240,201,900	\$34,811,870
23	苏富比纽约	纽约	1,147	716	62.42%	¥227,724,281	\$33,003,519
24	艺流国际拍卖股份有限公司	台北	448	317	70.76%	¥194,271,359	\$28,155,269
25	敬华(上海)拍卖股份有限公司	上海	5,681	2,190	38.55%	¥189,209,400	\$27,421,652
26	保利香港拍卖有限公司	香港	446	197	44.17%	¥181,833,676	\$26,352,707
27	北京启石国际拍卖有限公司	北京	541	363	67.10%	¥167,310,000	\$24,247,826
28	上海泓盛拍卖有限公司	上海	7,021	4,533	64.56%	¥158,998,400	\$23,043,246
29	佳士得巴黎	巴黎	430	324	75.35%	¥153,389,565	\$22,230,372
30	香港富艺斯拍卖行	香港	45	37	82.22%	¥145,683,245	\$21,113,514
31	苏富比巴黎	巴黎	347	269	77.52%	¥142,552,496	\$20,659,782

序号	公司名称	城市	上拍件数 (件/套)	成交件数 (件/套)	成交率 (%)	成交额 (人民币, 含佣金)	成交额 (美元, 含 佣金)
32	苏富比伦敦	伦敦	391	262	67.01%	¥116,607,005	\$16,899,566
33	佳士得伦敦	伦敦	302	223	73.84%	¥116,517,535	\$16,886,599
34	佳士得线上拍卖	纽约	1,723	1,403	81.43%	¥114,221,822	\$16,553,887
35	邦瀚斯香港	香港	734	480	65.40%	¥104,140,579	\$15,092,838
36	中鸿信国际拍卖有限公司	北京	6,356	1,411	22.20%	¥98,265,100	\$14,241,319
37	厦门博乐德平台拍卖有限公司	厦门	1,369	949	69.32%	¥95,511,700	\$13,842,275
38	北京大羿拍卖有限公司	北京	819	792	96.70%	¥94,277,700	\$13,663,435
39	广州华艺国际拍卖有限公司	广州	5,361	4,566	85.17%	¥90,662,500	\$13,139,493
40	北京艺典臻藏国际拍卖有限公司	北京	30,517	6,760	22.15%	¥86,552,000	\$12,543,768
41	东京中央拍卖	东京	916	531	57.97%	¥84,406,813	\$12,232,872
42	东京中央拍卖 (香港) 有限公司	香港	510	367	71.96%	¥83,154,994	\$12,051,448
43	北京中汉拍卖有限公司	北京	1,075	605	56.28%	¥80,940,000	\$11,730,435
44	罗芙奥艺术集团	台北	362	269	74.31%	¥76,693,780	\$11,115,041
45	浙江南北拍卖有限公司	杭州	165	85	51.52%	¥72,578,800	\$10,518,667
46	富艺斯与保利联合拍卖	香港	48	43	89.58%	¥71,644,183	\$10,383,215
47	河南金帝拍卖有限公司	周口	522	277	53.07%	¥71,370,000	\$10,343,478
48	北京博美国际拍卖有限公司	北京	1,470	613	41.70%	¥69,317,000	\$10,045,942
49	北京华辰拍卖有限公司	北京	109	57	52.29%	¥68,477,900	\$9,924,333
50	湖南省国际商品拍卖有限公司	长沙	1,991	1,276	64.09%	¥66,356,900	\$9,616,942

如欲了解更多拍卖行及拍品信息 请联络: analytics@artnet.com
 欲知中国大陆拍卖企业实收拍品款排名情况, 请参阅中国拍卖行业协会发布的
 《2020中国文物艺术品拍卖市场统计年报》

2020 年前50件中国文物艺术拍品（按成交价格排名）

序号	企业名称	拍卖会及专场名称	拍品名称	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
1	北京保利	15周年拍卖 吴彬《十面灵璧图卷》暨十面灵璧山居藏书画赏石专场	吴彬《十面灵璧图卷》	¥512,900,000	\$74,225,760
2	苏富比香港	中国古代书画	任仁发《五王醉归图》	¥272,924,964	\$39,554,343
3	北京永乐	首拍 中国古代书画夜场	宋龙舒本《王文公文集》《宋人信札册》	¥263,350,000	\$38,111,433
4	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	常玉《绿色背景四裸女》	¥230,000,890	\$33,333,462
5	北京永乐	首拍 太璞如琢——崔如琢水墨精品	崔如琢《秋山烟翠》	¥189,750,000	\$27,460,203
6	华艺国际（北京）	首拍 大美——中国书画珍品之夜	潘天寿《耕罢》	¥178,825,000	\$25,879,161
7	北京永乐	首拍 太璞如琢——崔如琢水墨精品	崔如琢《暗香浮动鸟鸣春》	¥177,100,000	\$25,629,522
8	北京永乐	首拍 现当代艺术夜场	赵无极《04.01.79》	¥174,800,000	\$25,296,671
9	北京保利	15周年拍卖 太璞如琢——崔如琢精品	崔如琢《清秋荷塘听雨眠》	¥172,500,000	\$24,963,821
10	佳士得香港	现代及当代艺术晚间拍卖	常玉《青花盆中盛开的菊花》	¥170,590,406	\$24,723,247
11	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	常玉《青花盆与菊》	¥166,541,439	\$24,136,440
12	北京永乐	夏拍 现当代艺术夜场	曾梵志《面具系列 1996 NO.6》	¥161,000,000	\$23,299,566
13	佳士得香港	常玉：八尾金鱼	常玉《八尾金鱼》	¥151,472,967	\$21,952,604
14	中国嘉德	秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	朱敦儒《睽索帖》	¥150,650,000	\$21,801,737
15	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	常玉《翘腿的裸女》	¥150,173,538	\$21,764,281
16	华艺国际（北京）	首拍 亚东遗珍	《胡适留学日记》手稿 一套十八册	¥139,150,000	\$20,137,482
17	中国嘉德	秋拍 大观——中国书画珍品之夜·近现代	傅抱石《大涤草堂图》	¥138,000,000	\$19,971,056
18	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	吴冠中《北国风光》	¥134,828,630	\$19,540,381
19	北京保利	15周年拍卖 禹贡 壹——康熙大帝之几暇格物	清康熙 五彩十二月花神杯格物	¥132,825,000	\$19,222,142
20	北京荣宝	春拍 中国书画·荣名为宝	齐白石《花草工虫册》十开	¥129,950,000	\$18,806,078
21	佳士得香港	现代及当代艺术晚间拍卖	常玉《篮中粉红菊》	¥122,935,485	\$17,816,737
22	北京保利	秋拍 中国古代书画夜场	文同、苏轼《墨竹卷》	¥121,900,000	\$17,641,100
23	北京永乐	首拍 太璞如琢——崔如琢水墨精品	崔如琢《雨洗溪光净》	¥120,750,000	\$17,474,674
24	上海嘉禾	秋拍 禾风夜场	李可染《高岩飞瀑图》	¥116,725,000	\$16,892,185
25	北京保利	秋拍 中国书画夜场	傅抱石《二湘图》	¥104,650,000	\$15,144,718
26	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	赵无极《20.03.60》	¥102,230,433	\$14,816,005
27	佳士得香港	现代及当代艺术晚间拍卖	赵无极《18.11.66》	¥101,880,629	\$14,765,308
28	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	朱德群《自然颂》	¥101,216,382	\$14,669,041
29	华艺国际（北京）	首拍 华章——古代宫廷艺术品	清乾隆 御制碧玉「三希堂」葫芦形宝玺	¥98,900,000	\$14,312,590
30	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	赵无极《19.11.59》	¥98,681,253	\$14,301,631

序号	企业名称	拍卖会及专场名称	拍品名称	成交额 (人民币, 含佣金)	成交额 (美元, 含佣金)
31	佳士得香港	现代及当代艺术晚间拍卖	张晓刚《血缘——大家庭：全家福2号》	¥87,263,632	\$12,646,903
32	中国嘉德	春拍 二十世纪及当代艺术夜场	周春芽《春天来了》	¥86,250,000	\$12,481,910
33	北京永乐	首拍 中国古代书画夜场	王时敏《仿黄公望山水轴》	¥85,675,000	\$12,398,698
34	佳士得香港	现代及当代艺术晚间拍卖	赵无极《15.01.82》	¥84,206,045	\$12,203,775
35	北京保利	15周年拍卖 禹贡 贰——雍正御窑十三绝	清雍正 青花淡描海浪九龙纹大胆式瓶	¥83,950,000	\$12,149,059
36	华艺国际 (北京)	秋拍 现当代艺术	常玉《红底黄菊》	¥81,650,000	\$11,816,208
37	中国嘉德	春拍 大观——中国书画珍品之夜 近现代/古代	董其昌《书画合璧山水小景》	¥74,750,000	\$10,817,656
38	北京永乐	首拍 现当代艺术夜场	刘小东《战地写生——新十八罗汉像》	¥73,025,000	\$10,568,017
39	北京荣宝	春拍 中国书画·荣名为宝	齐白石《花卉蔬果册》十二开	¥71,300,000	\$10,318,379
40	中国嘉德	秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	朱耷《山水花鸟书法册》	¥71,300,000	\$10,318,379
41	北京永乐	夏拍 现当代艺术夜场	吴冠中《秋瑾故居》	¥70,150,000	\$10,151,954
42	北京永乐	首拍 太璞如琢——崔如琢水墨精品	崔如琢《书法六条屏》	¥69,000,000	\$9,985,528
43	北京永乐	首拍 现当代艺术夜场	吴冠中《彩面朝天》	¥69,000,000	\$9,985,528
44	佳士得香港	现代及当代艺术晚间拍卖	赵无极《09.03.65》	¥67,389,315	\$9,766,567
45	北京荣宝	秋拍 一念莲花开·佛教典籍及古籍善本	金代 赵城金藏 妙法莲华经文句卷八	¥65,463,750	\$9,473,770
46	苏富比香港	蕴古存今——迦纳爵士旧藏玲珑夹层瓶	清乾隆 洋彩红地锦上添花冬青玲珑夹层瓶	¥62,667,071	\$9,082,184
47	华艺国际 (北京)	首拍 大美——中国书画珍品之夜	佚名《元人秋猎图》	¥62,100,000	\$8,986,975
48	北京荣宝	春拍 中国书画·荣名为宝	八大山人《拒霜游鱼图》	¥60,950,000	\$8,820,550
49	中国嘉德	春拍 大观——中国书画珍品之夜 近现代/古代	钱维城《花卉册》	¥59,800,000	\$8,654,124
50	华艺国际 (北京)	首拍 大美——中国书画珍品之夜	张大千、侯碧漪《敦煌莫高窟初唐画大士像》	¥58,880,000	\$8,520,984

欲了解更多拍卖企业或拍品信息，欢迎发送邮件至：analytics@artnet.com

说明

中国大陆数据：

中国拍卖行业协会于2021年4月22日向全国文物艺术品拍卖企业印发《关于做好2020年度全国文物艺术品拍卖专项统计工作的通知》，要求企业于2021年5月1-15日期间，通过中国拍卖行业协会官方网站完成数据信息报送。为保证统计工作的全面、真实、客观和公平，中国拍卖行业协会对企业报送的数据进行逐一把关。

中国大陆统计对象为截至2020年年度内具有《文物拍卖许可证》的企业和2020年度内开展有艺术品专场拍卖活动的企业。截止填报日，共有290家企业按规定时间和要求完成填报工作。

中国大陆有关企业动态性数据（如结算进度、实收拍品款、实收佣金等）的填报截止时间为2021年5月15日。

中国大陆数据中拍品分类为：

- 中国瓷玉杂项：陶瓷器、玉石器、金属器、竹木牙角、漆器、佛教用具、纺织服饰、家具陈设、紫砂茗具、文房清供等；
- 中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；
- 油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像、水彩、素描、速写、版画、漫画等；
- 中国古籍善本：古旧书籍、碑帖、文献、手稿、印谱、砚谱等；
- 其他类：邮品钱币，当代工艺品，以及珠宝、翡翠、玉石、手表、茶酒、饰品等。

更多关于中国大陆地区拍卖市场的详情，请参阅中国拍卖行业协会发布的《2020中国文物艺术品拍卖市场统计年报》。

海外数据:

本报告中，海外数据由Artnet提供。数据来源包括Artnet美术与设计价格数据库以及Artnet古玩工艺品价格数据库，截止于2021年8月17日。Artnet价格数据库收录了全球1800多家拍卖行的1500多万条的拍品价格纪录，最早的数据可追溯到1985年。2020年，共有372家中国大陆以外的拍卖企业经营中国文物艺术品。

- 香港和台湾地区的销售数据收录于报告中的海外部分。
- 最低估价小于500美元的海外拍品不收录于本报告中。

海外数据中拍品分类为：

- 中国瓷玉杂项：陶瓷器、玉器、金属器、竹木牙角、漆器、纺织品、家具、紫砂茗具等杂项门类；
- 中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；
- 油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像等；
- 中国古籍善本：古籍、手稿、碑帖；
- 其他：包括二十及二十一世纪中国工艺品。

共同说明

本统计年报含中文及英文两个版本。

本报告中，海外价格数据以美元为单位，包含买家佣金。海外数据中的人民币数额均由美元数额依据年度平均汇率转换而来。

本报告中，中国大陆数据由中国拍卖行业协会提供，价格数据以人民币为单位，包含买家佣金。为确保数据连贯性，所有数额均已依据年度平均汇率转换为美元。

本报告中，对数据存疑或经营异常的拍卖企业，经双方协商后不予收录。

本报告中所有绝对数值保留一位小数，百分比均保留整数。为了避免夸大部分数据，数据简化时，统一使用去尾法。

本报告中所采用的年度平均汇率具体数据为：

年	美元兑人民币
2009	6.830
2010	7.050
2011	6.732
2012	6.573
2013	6.446
2014	6.394
2015	6.489
2016	6.910
2017	7.030
2018	6.620
2019	6.910
2020	6.900

联络方式

Artnet全球有限公司
美国纽约州纽约市百老汇街233号,
26层

邮编: 10279-2600
电话: +1 212 497 9700
传真: +1 212 497 9707
邮箱: info@artnet.com
网址: www.artnet.com

报告内容相关疑问, 请联络:
Michaela Ben Yehuda
mbenyehuda@artnet.com

市场、媒体及机构合作机会, 请联络:
(中文) Cathy Fan
cfan@artnet.com

Georgia Lundberg
glundberg@artnet.com

广告合作及产品咨询, 请联络:
王艺迪
yidiwang@artnet.com

向Artnet在线拍卖委托作品, 请联络:
Colleen Cash
ccash@artnet.com

artnet

中国拍卖行业协会
中国北京市朝阳区北辰东路8号院北辰汇园大厦H座
25A层2511室

邮编: 100834
电话: +86 10 64931499 ext. 8009
传真: +86 10 64931030
邮箱: jinsheng@caa123.org.cn
网址: www.caa123.org.cn

报告内容相关疑问, 请联络:
余锦生
jinsheng@caa123.org.cn

媒体垂询, 请联络:
余锦生
jinsheng@caa123.org.cn

网络拍卖, 请联络:
刘燕
liuyan@caa123.org.cn

国际交流, 请联络:
刘聪
liucong@caa123.org.cn



中国文物艺术品全球拍卖统计年报2020

出版机构:

中国拍卖行业协会
Artnet全球有限公司

撰稿团队:

徐孟祺 (主笔)
Michaela Ben Yehuda (主笔)
余锦生 (顾问)
张宁宇 (顾问)

文字编辑:

何美颐
吴笛
Cathy Fan

排版设计:

Schober Design

©2021 Artnet全球有限公司。©2021中国拍卖行业协会。版权所有。此报告中所刊载的信息，无论经书面或口头表达，或出自Artnet®或中国拍卖行业协会、双方领导或代表，皆不可作为评估、法律、税务、财务、投资、或专家建议。此报告基于整合后的拍卖数据，将市场趋势进行可视化处理，便于阅读。报告中如有疏漏，Artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。任何因报告疏漏或失实引起的损失，Artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。

Artnet®是Artnet全球有限公司的注册商标。所有Artnet全球有限公司旗下的注册商标、服务商标、标志、专利、或商标设计，未经未经版权所有人书面许可不得使用。未经Artnet®及中国拍卖行业协会书面许可，复制或转载报告中的任何信息，将被视为违法行为。因非法使用报告中所含信息而引起的任何法律声明、行为、诉讼、损失、破坏、责任、成本、及费用(包括并不限于诉讼费)，Artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。